

FAITS MARQUANTS

Le soutien à l'agriculture et au monde rural

- Poursuite de la mobilisation des moyens du Groupe Crédit Agricole du Maroc pour accompagner les agriculteurs et le monde rural dans le cadre du programme de 10 milliards de dirhams de lutte contre les effets de la sécheresse conformément aux hautes instructions de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu l'assiste ;
- Signature de l'accord-cadre entre le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, la CNSS, le Crédit Agricole du Maroc et l'ANCFCC pour la généralisation de l'assurance maladie obligatoire de base (AMO), qui bénéficiera, dans un premier temps, à 1,6 million d'agriculteurs et leurs familles ;
- Lancement du produit « Tasbiq Addaman Al-ijtimaï » pour financer les prélèvements mensuels de la cotisation à la CNSS auprès des agriculteurs à leur demande et sans aucune garantie ;
- Lancement de deux nouveaux produits pour les agriculteurs :
 - « Hssab Al Ard » : compte professionnel lié à l'exploitation agricole et à l'activité professionnelle de l'agriculteur,
 - « Hssab Addar » pour la gestion de ses besoins personnels et familiaux.

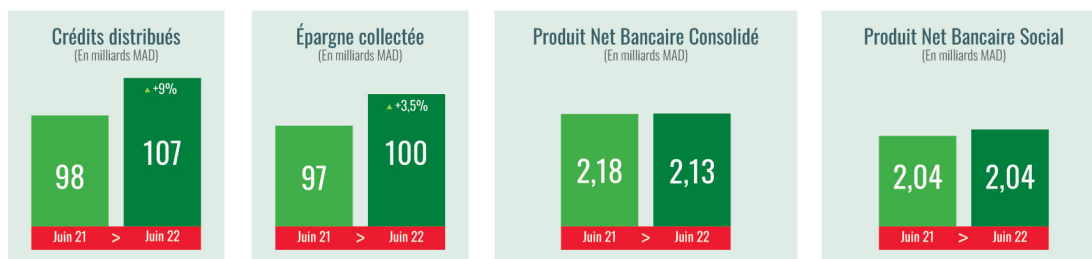
Développement des relais de croissance

Modernisation du paiement sans contact par le biais du téléphone mobile avec l'application « CAM PAY ».

Le GCAM renouvelle son engagement pour le développement de l'entrepreneuriat et le soutien de l'innovation

- Inauguration de Dar Al Moustatmir Al Qaraoui à la province d'EL HAJEB par le Ministre de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts et par le Président du GCAM, afin de soutenir et d'accompagner les jeunes entrepreneurs en milieu rural dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030 ;
- Signature d'un mémorandum d'entente entre le CAM, MasterCard et le Ministère de la Jeunesse, dans le but d'appuyer les projets du Ministère destinés aux jeunes ;
- Lancement du concours national « Green Start-up » qui s'inscrit dans le cadre du programme d'appui aux start-up marocaines vertes portées par des jeunes dans les zones rurales et de montagne, mené conjointement par la coopération allemande GIZ, l'Agence Nationale des Eaux et Forêts et le Crédit Agricole du Maroc.

INDICATEURS D'ACTIVITÉ



À fin juin 2022, le Groupe Crédit Agricole du Maroc porte l'encours de ses crédits distribués à 107 milliards de dirhams contre 98 milliards de dirhams au 30 Juin 2021, soit une progression de l'ordre de +9%. Cette évolution est liée essentiellement au financement du secteur agricole et agro-industriel ainsi que les importations des céréales par les opérateurs du secteur dans le cadre du programme des 10 milliards de dirhams décidé par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu l'assiste, visant la lutte contre les effets de la sécheresse.

Aussi, l'encours de l'épargne mobilisée par le GCAM ressort à 100 milliards de dirhams, en progression de 3,5% par rapport au 30 Juin 2021 où ledit encours ressortait à 97 milliards de dirhams.

Par ailleurs, le Groupe Crédit Agricole du Maroc affiche un Produit Net Bancaire de 2,13 milliards de dirhams au terme du premier semestre 2022 contre 2,18 Milliards de Dirhams à fin juin 2021. Cette évolution est essentiellement liée à la hausse de la marge d'intérêt et de la marge sur commissions respectivement de +11% et de +7,6%. Ces performances ont permis de compenser la baisse des résultats des activités de marché du fait de l'impact de la hausse de la courbe des taux.

Le Produit Net Bancaire Social s'affiche à 2,04 milliards de dirhams en progression par rapport à l'année précédente (+0,2%), suite à la bonne tenue des marges d'intérêts et des commissions qui ont marqué des croissances respectives de +12% et de +9%. Ces performances ont permis de compenser la baisse des résultats des activités de marché.



Retrouvez le Communiqué Financier relatif au 2^{ème} trimestre 2022 sur le lien suivant :

<https://www.creditagricole.ma/fr/toutes-les-publications>